УТВЕРЖДАЮ
Председатель комитета промышленности,
торговли и предпринимательства
Курской области
_____ М.Н. Аксёнов
«17» мая 2022 г.

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ – ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ
по подготовке и проведению межрегиональной ярмарки в г. Курске на ул. Октябрьская, 80 А, территория прилегающая к гипермаркету «Линия-3»

1.**Общие положения**

1.1. План мероприятий – порядок организации (далее-План) ярмарки, проводимой по адресу: г. Курске на ул. Октябрьская, 80 А, территория прилегающая к гипермаркету «Линия-3» (далее — Ярмарка) разработан в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», постановлением Администрации Курской области от 02.03.2015 № 103-па «О порядке организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Курской области».

Положения настоящего Плана обязательны для исполнения Организатором ярмарки, Участниками, их работниками и представителями.

Положения настоящего Плана становятся обязательными для Участников с момента предоставления торгового места для участия в ярмарке.

1.2. Ярмарка организуется ОБУ «Выставочный центр «Курская Коренская ярмарка» (далее - Организатор ярмарки).

1.3. Место проведения ярмарки: г. Курске на ул.Октябрьская, 80 А, территория прилегающая к гипермаркету «Линия-3».

1.4. Площадь ярмарки составляет — 500 кв. м.

1.5. Сроки проведения ярмарки: с 24.01.2022 г. по 29.01.2022 г.; с 14.03.2022 г. по 19.03.2022 г.; с 18.04.2022 г. по 23.04.2022 г.; с 30.05.2022 г. по 04.06.2022 г.; с 18.07.2022 г. по 23.07.2022 г.; с 05.09.2022 г. по 10.09.2022 г.; с 28.11.2022 г. по 03.12.2022 г.

1.6. Тип ярмарки: межрегиональная.

1.7. На ярмарке осуществляется торговля продовольственными товарами и промышленной продукцией, а также продажа сельскохозяйственной продукции при наличии документов, подтверждающих ведение крестьянского (фермерского) хозяйства или личного подсобного хозяйства.

1.8. На ярмарке запрещается торговля:

- товарами, изъятыми из оборота или ограниченными в обороте;
- алкогольной продукцией;
- табачными изделиями;
- драгоценными металлами и камнями и изделиями из них;
- мясными и рыбными полуфабрикатами непромышленного производства;
- продовольственным сырьем и пищевыми продуктами, требующими особых условий хранения, без соответствующего торгового оборудования;
- иной продукцией, реализация которой запрещена или ограничена законодательством Российской Федерации.

1.9. Размещение торговых мест на ярмарке должно обеспечивать свободный проход покупателей по территории ярмарки и доступ их к торговым местам, соблюдение санитарных и противопожарных правил.

2. Организация деятельности ярмарки.

2.1. Организатор ярмарки разрабатывает и утверждает план мероприятий – порядок организации ярмарки и продажи товаров на ней.

2.2. Организатор ярмарки определяет следующий режим работы ярмарки:

2.2.1. Режим работы ярмарки с 9.00 до 18.00 часов.

2.3. Организатор ярмарки определяет следующий порядок предоставления торговых мест на ярмарке:

2.3.1. Торговые места на ярмарке распределяются между участниками ярмарки, подавшими заявку ответственному лицу по организации ярмарки, и после составления заявки-контракта с организациями или индивидуальными предпринимателями, согласовавшими ассортиментный перечень товаров с Организатором ярмарки.

2.3.2. Реестр учета заявок-контрактов должно вести ответственное лицо по организации ярмарки, в котором указывается: наименование участника ярмарки (наименование юридического лица, либо Ф.И.О. индивидуального предпринимателя), назначение торгового места (ассортимент товаров), количество торговых мест, количество дней, заказываемая площадь (размер палаток).

2.3.3. При превышении количества желающих принять участие в ярмарке, лимита торговых мест, места предоставляются участникам, ранее подавшим заявку. Основанием для отказа в предоставлении торгового места является отсутствие на ярмарке свободных торговых мест, установленных схемой.

2.3.4. Передача торговых мест третьему лицу запрещается.

2.4. Торговые места на ярмарке предоставляются юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также гражданам, ведущим крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством (далее - Участники ярмарки).

В заявке-контракте на участие в ярмарке и предоставление торгового места Участник ярмарки указывает:

- полное и сокращенное наименование, в том числе фирменное наименование, сведения об организационной - правовой форме юридического лица, месте его нахождения, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица и данные документы, подтверждающие факт внесения сведений о юридическом лице в Единый государственный реестр юридических лиц - для юридических лиц;

- фамилию, имя, отчество индивидуального предпринимателя, место его жительства, документы, удостоверяющие его личность, государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя и данные документа, подтверждающие факт внесения сведений об индивидуальном предпринимателе в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей - для индивидуальных предпринимателей;

- фамилию, имя, отчество гражданина, место его жительства, данные документа, удостоверяющего его личность, сведения о гражданстве, реквизиты документа, подтверждающие ведение гражданином крестьянского (фермерского) хозяйства – для граждан;

- идентификационный номер налогоплательщика и данные документа о его постановке на учет в налоговом органе – для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;

- информацию о перечне предполагаемых к продаже на ярмарке товаров (ассортименте продукции);

- количество и размер торговых мест (заказываемую торговую площадь).

Сведения, указанные в заявлении должны быть подтверждены документально.

2.5. Организатору ярмарки запрещается создавать дискриминационные условия при распределении торговых мест.

2.6. Размер и порядок исчисления и взимания платы за предоставление торговых мест на ярмарке, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (уборки территории, вывоз мусора бытовых отходов, охрана территории) определяются организатором ярмарки с учетом необходимости компенсации затрат на организацию ярмарки и продажи товаром на ней;

2.6.1. Плата за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли, взимается организатором ярмарки с каждого участника ярмарки за каждое место в день работы ярмарки.

2.6.2. Плата за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли, устанавливается за одно торговое место по Прейскуранту цен на платные услуги, оказываемые ОБУ «Выставочный центр «Курская Коренская ярмарка».

2.6.3. Фактом подтверждения предоставления торгового места на ярмарке является кассовый чек, корешок приходного кассового ордера и заявка-контракт на предоставление услуг.

2.6.4. Предоставление Организатором ярмарки торгового места не влечет приобретение пользователем прав собственности или аренды на соответствующий земельный участок.

3. Осуществление деятельности по продаже товаров на ярмарке.

3.1. При осуществлении деятельности по продаже товаров на ярмарке участники ярмарки обязаны:

3.1.1. Соблюдать требования в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, охраны окружающей среды, пожарной безопасности, ветеринарии, защиты прав потребителей. Требования, предъявляемые к продаже отдельных видом товаров, и иные требования, предусмотренные действующим законодательством.

3.1.2. В случаях, установленных законодательством Российской Федерации, иметь в наличии документы, подтверждающие соответствие товаров установленным действующим законодательством требованиям (сертификат или декларацию о соответствии либо их копии, заверенные в установленном порядке), товарно-сопроводительные документы, ветеринарные сопроводительные документы.

3.1.3. В случае реализации пищевых продуктов иметь на рабочем месте личную медицинскую книжку продавца установленного образца с полными данными медицинских обследований.

3.1.4. Хранить документы на продукцию в течение всего времени работы ярмарки и предъявлять их по первому требованию контролирующих органов.

3.1.5. Соблюдать правила личной гигиены.

3.1.6. В случаях, установленных законодательством Российской Федерации, иметь в наличии разрешение на осуществление иностранным гражданином на территории Российской Федерации трудовой деятельности.

3.1.7. Иметь в наличии иные документы, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

3.1.8. Не загромождать подходы к торговому месту, производить уборку мусора в специально отведенные для этой цели контейнеры расположенные на территории ярмарки.

3.1.9. Осуществлять торговую деятельность только в пределах предоставленного торгового места. Размещение дополнительного торгового оборудования, выходящего за пределы торгового места, осуществляется только по согласованию с Организатором ярмарки.

3.1.10. Производить плату торгового места, иных платных услуг, оказываемых Организатором ярмарки.

Оплата производится путем внесения денежных средств ответственному лицу по организации ярмарки, которые передаются в кассу Организатора ярмарки.

3.1.11. Не привлекать к трудовой деятельности на территории ярмарки иностранных граждан без согласования с Организатором ярмарки.

3.1.12. По окончании срока действия разрешения освободить занимаемое торговое место.

3.2. В случае, если продажа товаров на ярмарке осуществляется с использованием средств измерений (весов, гирь, мерных емкостей, метров и других), продавцами на торговом месте должны быть установлены измерительные приборы, соответствующие метрологическим правилам и нормам. Измерительные приборы должны быть установлены таким образом, чтобы в наглядной и доступной форме обеспечивать процессы взвешивания товаров, отмеривания товаров, определения их стоимости, а также их отпуска.

3.3. Организатор ярмарки обязан:

3.3.1. Оборудовать доступное для обозрения место, на котором размещается информация об организаторе ярмарки с указанием его наименования и местонахождения.

3.3.2. В соответствии с требованиями санитарных правил организовать уборку территории и вызов мусора.

3.3.3. Обеспечить, в рамках своей компетенции, выполнение участниками ярмарки требований, предусмотренных законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, охраны окружающей среды, пожарной безопасности, ветеринарии, защиты прав потребителей.

3.4. Организатор ярмарки в процессе осуществления торговли вправе:

- прервать участие Участника в ярмарке и аннулировать разрешения за нарушение положений настоящего Плана.

- проверять наличие всех документов, необходимых для участия на ярмарке о осуществления торговли на ней;

- проверять соответствие ассортимента товара, торговлю которым ведет участие на ярмарке, с товаром, заявленным к торговле на ярмарке в предоставленном заявке;

- запрашивать у участников ярмарки документы, подтверждающие происхождение товаров и соответствие товаров установленным действующим законодательством требованиям: сертификат или декларацию о соответствии либо их копии, заверенные в установленном порядке, товарно-сопроводительные документы, заключения лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы и иные документы, заключения лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы и иные документы, предусмотренные действующим законодательством;

- составить акт, в случае нарушения настоящего Плана мероприятий участниками ярмарки.

4. Организация деятельности ярмарки в условиях сохранения рисков распространения COVID-19 на территории Курской области

4.1. Организатор ярмарки обязан:

– организовать на территории ярмарочной площади места обработки рук кожными антисептиками, предназначенными для этих целей (с содержанием этилового спирта не менее 70% по массе, изопропилового не менее 60% по массе) с установлением дозаторов;

– провести инструктаж дежурного персонала ярмарки о необходимости соблюдения мер профилактики распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) и обеспечить их запасом одноразовых масок (исходя из продолжительности рабочей смены и смены масок не реже 1 раза каждые 3 часа) для использования их работы с посетителями и продавцами ярмарки, а также дезинфицирующими салфетками, кожными антисептиками для обработки рук (перчаток);

– провести инструктаж участников ярмарки (продавцов) о необходимости соблюдения мер профилактики распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19), правил личной и общественной гигиены;

– контролировать, чтобы отпуск товара и прием денег продавцами осуществлялись с использованием средств индивидуальной защиты – масок (респираторов), перчаток и кожных антисептиков;

– не допускать к участию в работе ярмарки продавцов старше 65 лет, а также имеющих хронические заболевания, сниженный иммунитет, беременных женщин;

– информировать продавцов об обязательном обеспечении хранения и реализации пищевых продуктов с соблюдением условий хранения, сроков годности, требований к товарному соседству, а также исключения контакта покупателей с продуктами питания (при реализации продуктов питания без закрытых торговых витрин, холодильников обеспечить закрытие продукции пищевой пленкой);

– организовать на ярмарочных площадях информирование граждан о необходимости соблюдения мер профилактики распространения коронавирусной инфекции (COVID-19), использования медицинских масок, соблюдения правил личной гигиены;

– перед началом ярмарки организовать «входной фильтр» продавцов с проведением бесконтактного контроля температуры тела. Не допускать к участию в работе ярмарки лиц с повышенной температурой тела;

– организовать ежедневную в течение работы, а также после окончания влажную уборку мест общественного пользования с применением дезинфицирующих средств;

– запретить допуск и нахождение на ярмарочной территории продавцов и покупателей, не выполняющих обязанность по использованию средств индивидуальной защиты органов дыхания – масок (респираторов), перчаток или иных средств защиты;

4.2. Контроль по исполнению вышеуказанных правил и требований должен быть обеспечен в течение всего времени работы ярмарки.

5. Ответственность за нарушение Плана мероприятий – порядка организации ярмарки.

5.1. Контроль за соблюдением требований, установленных настоящим Планом, осуществляется уполномоченными органами государственной власти и организатором ярмарки в пределах их компетенции в соответствии с действующим законодательством. Нарушение требований Плана мероприятий участниками ярмарки является основанием для аннулирования разрешения и лишения торгового места.